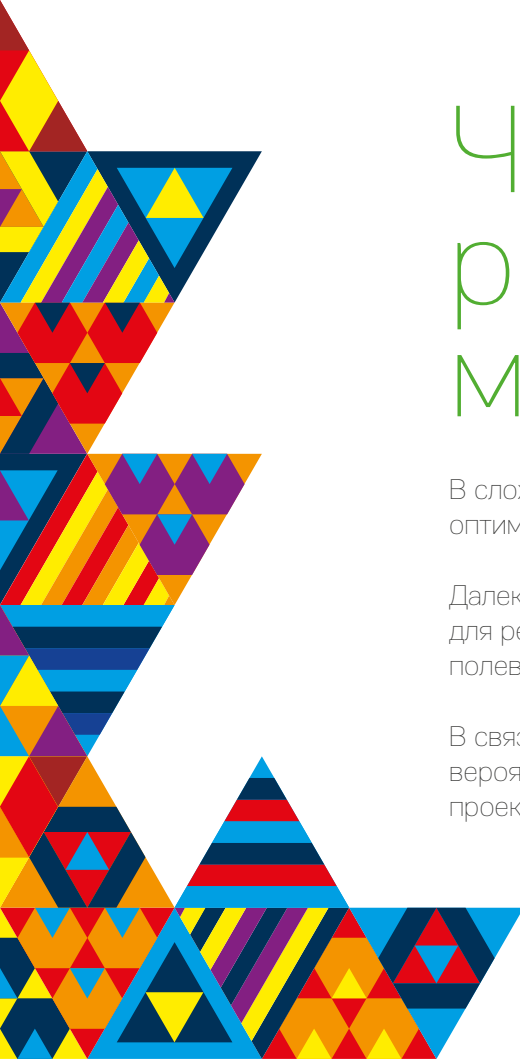


**ДЛЯ  
РЕКЛАМНЫХ  
И МАРКЕТИНГОВЫХ  
АГЕНТСТВ**





# Что происходит с рынком рекламных и маркетинговых услуг?

В сложившейся рыночной ситуации весь бизнес вынужден работать в режиме экономии и оптимизации ресурсов, как человеческих так и финансовых.

Далеко не каждая компания готова содержать большой штат высококвалифицированных сотрудников для реализации маркетинговых активностей таких как: промо на улицах и в точках продаж, события, полевые исследования, анкетирование, дегустации, консультации и др.

В связи с большой загрузкой персонала дополнительные задачи могут реализовываться с большей вероятностью снижения качества либо компания может вообще отказаться от реализации подобных проектов.

# Что мы предлагаем

**Правильным решением будет отдать на аутсорс операционные задачи, связанными с подобными проектами, нам.**

**Услуга Field Force** - возможность использовать человеческий ресурс нашей компании для реализации «полевых» задач на территории всей Украины:

- ▶ Помощь в подготовке тендерных предложений (адресные программы, стоимость авторизации, персонала и любых других опций).
- ▶ Управление (реализация) полевыми проектами «под ключ»:
  - ▶ Подбор и обучение персонала в городах проведения проектов;
  - ▶ Логистика промо материалов (при необходимости производство);
  - ▶ Запуск, контроль, отчетность;
  - ▶ Соблюдение дедлайнов на всех этапах;
  - ▶ Договоренности с местными органами самоуправления \ авторизация в ТТ и др.
- ▶ Для удобства налогообложения возможность использования наших ООО и ФЛП.

Аутсорсинг региональной структуры – возможность отдать на реализацию любые процессы, на которые у компании не хватает собственного ресурса.



# В каких случаях мы можем быть полезны:

- ▶ Нет собственного операционного отдела и региональной структуры.
- ▶ Загрузка экаунт \ проектных менеджеров не позволяет брать новые проекты.
- ▶ Новые проекты можно взять но с риском ухудшения качества.
- ▶ В работе появляются незапланированные проекты со сжатыми сроками на подготовку.
- ▶ В текущем проекте персонал агентства не справляется и требуются усиление или смена команды в одном или нескольких городах \ регионах.



# Почему мы?

## ОТЛАЖЕННАЯ КОММУНИКАЦИЯ

- ▶ Одно контактное лицо в независимости от кол-ва городов активности - это удобно и экономит Ваше время.
- ▶ Возможность оперативного получения любой необходимой информации из всех задействованных городов.
- ▶ Оперативное реагирование на любые изменения в проекте (изменение механики, графика работы и т.д.).

# Почему мы?

## ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

- ▶ Опытные менеджеры (знают специфику работы ЦО агентств и работы в полях).

- ▶ Надежная региональная структура в 52 городах Украины:

- ▶ Весь персонал (супервайзеры, промоутеры) имеет регулярную загрузку;
- ▶ База действующего персонала по всей Украине 7570 человек;
- ▶ Наличие запасных команд СВ с промоутерами во всех городах Украины.

- ▶ Помогут правильно спланировать и организовать; подскажут узкие места; соблюдение сроков на каждом этапе.

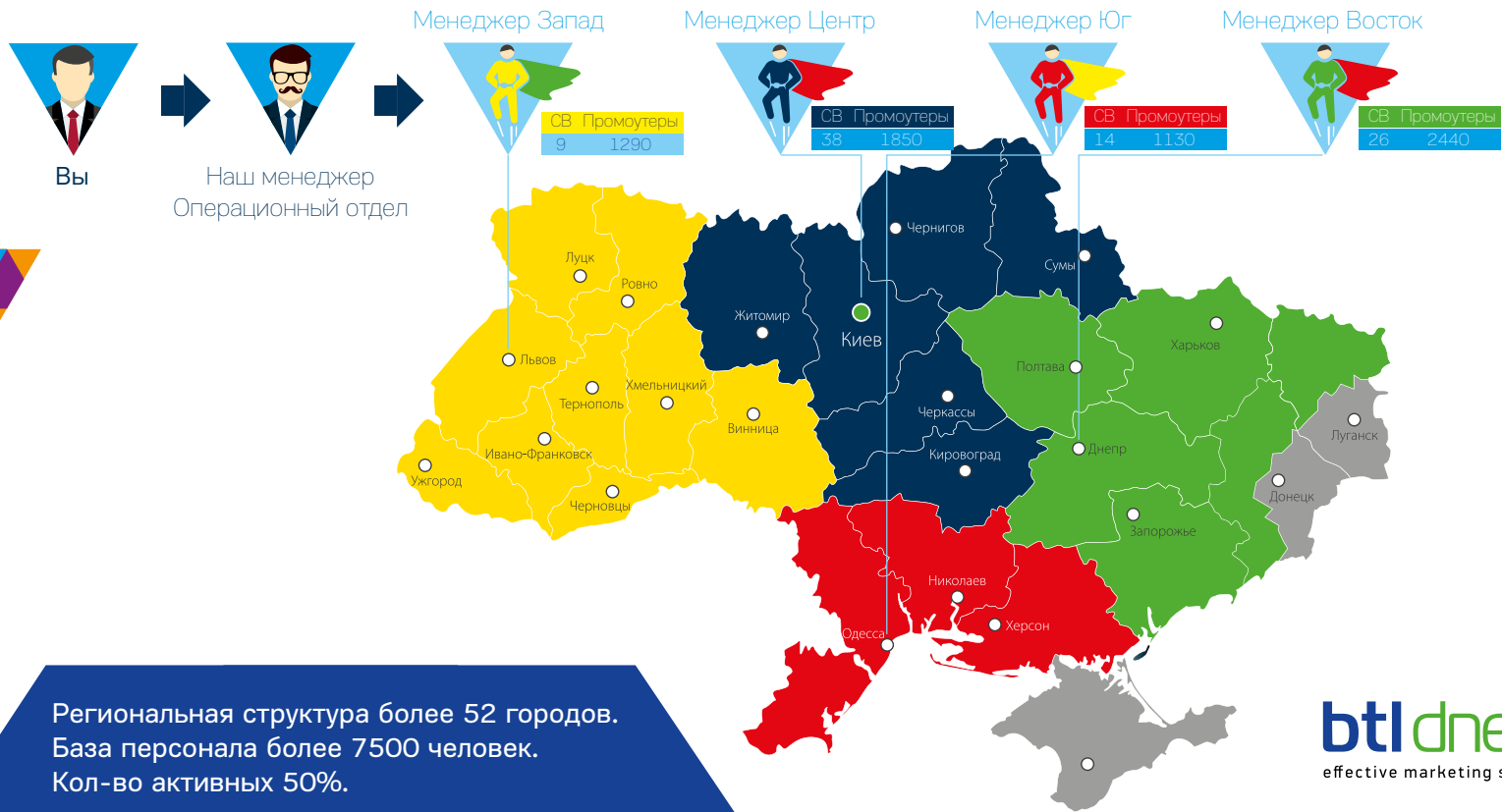
- ▶ Ваша репутация + довольный конечный Заказчик.

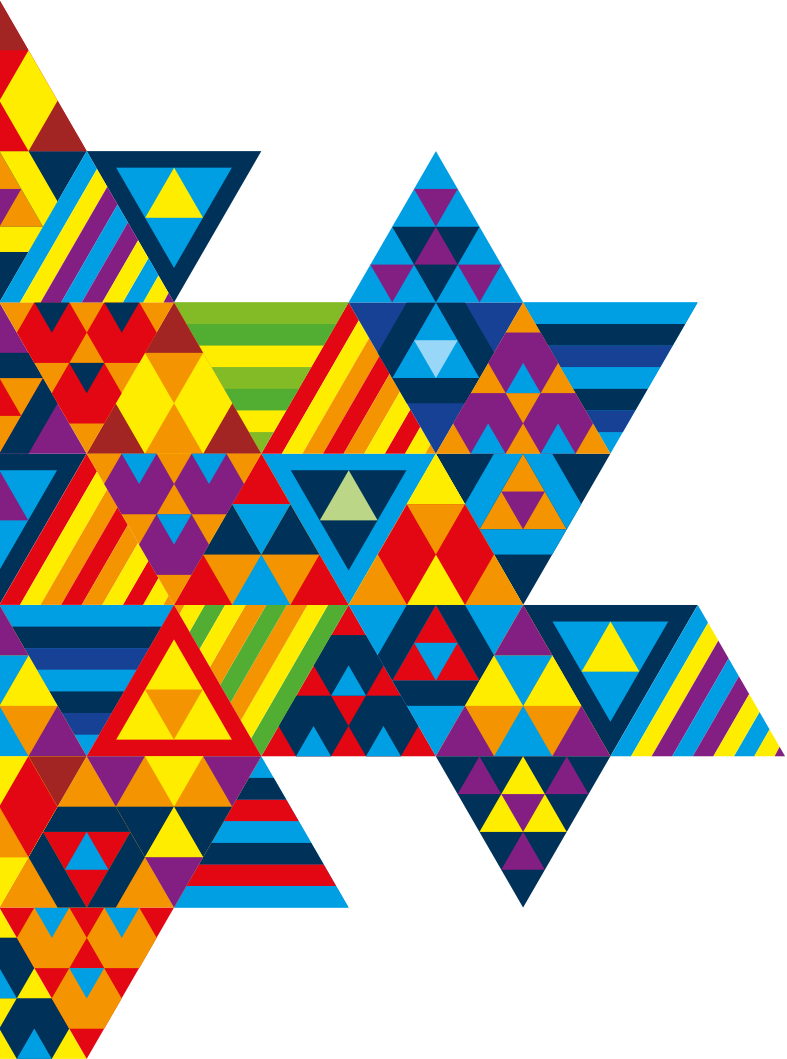
- ▶ Компетентные супервайзеры с многолетним опытом, большая команда «живых», обученных промоутеров.

- ▶ Возможность срочного запуска проекта без потери качества.

- ▶ В любых сложных ситуациях найдем выход и запустим проект.

# Как мы работаем





**НАШ ОПЫТ**







Сотрудничество с  
Media Arts Group Ukraine.  
Промо для Henkel  
TM Losk





# Ситуация

Экаунт-менеджеры агентства работают с загрузкой 90%. Новый проект для ТМ Лоск предполагает увеличение загрузки вдвое на ближайшие 2 месяца.

Возможности оперативного краткосрочного расширения штата нет, так как после завершения проекта % занятости вернется на прежний уровень.



# Решение

- ▶ Отдать на аутсорс полевое управление и координацию проекта.
- ▶ Сосредоточить усилия экаунт менеджера на коммуникации с клиентом.
- ▶ Таким образом при появлении еще одного проекта один и тот же менеджер может качественно осуществлять коммуникацию с клиентом, а полевой этап работ будет также отдан на аутсорс.






# Задачи для Field Force

- ▶ Снижение операционной загрузки экаунт менеджера на 50%.
- ▶ Подбор, обучение, предоставление фото кастингов персонала. Консолидация данных из всех городов.
- ▶ Своевременное предоставление списков персонала для авторизации в различных торговых сетях.
- ▶ Организация логистики и учета всех материалов, используемых в проекте (форма, подарочный фонд, листовки и т.д.).
- ▶ Проведение проекта и контроль реализации в полях.
- ▶ Подготовка и сведение отчетов и фото отчетов из всех городов.
- ▶ Финализация проекта, подготовка сводного отчета за весь проект, возвратная логистика.

Покрытие: Киев, Днепр, Одесса, Харьков, Львов, Ивано-Франковск, Мариуполь, Запорожье, Винница, Чернигов, Черкассы.



# Результаты

-  Отработано 2800 часов.
-  Количество контактов 86 654.
-  Получили еще 2 проекта для ключевых клиентов агентства с общим количеством 6 850 часов.

# Сотрудничество с Business Tuning Center





# Ситуация

Агентство ВТС планирует быстрый запуск проекта для ключевого табачного клиента. В каждом из запланированных городов одновременно работает до 100 консультантов возле точек продаж сигарет.

Ввиду сжатых сроков агентству не хватает собственного ресурса оперативного старта. Скорее всего, придется отказаться от запуска проекта.



# Решение

- ▶ Провести пилотный проект в одном регионе, посмотреть на результаты и целесообразность масштабирования проекта по Украине.
- ▶ Отдать организацию полевых работ на аутсорсинг субподрядчику, который имеет весь необходимый ресурс и в сжатые сроки предоставит достаточное количество нужного персонала.








# Задачи пилотного проекта


- ▶ Проинформировать ЦА о снижении стоимости на некоторые SKU.
- ▶ За 4 дня в каждом из городов подобрать и подготовить от 30 до 100 консультантов, обеспечить покрытие более 1000 ТТ с ротацией персонала. Длительность волны – 2дня.
- ▶ Сделать не менее 1000 переключений.

Покрытие: Днепропетровск, Днепродзержинск, Кривой Рог,  
Запорожье, Харьков, Мариуполь.



# Результаты

-  За два дня отработано 14 340 часов.
-  Количество контактов 34 702 из них 8 676 переключений. Таким образом, конверсия 25% оказалась одним из решающих факторов, который определил успешность проекта.
-  Агентство ВТС получило заказ на продление активности. Покрытие - вся Украина. Общее количество рабочих часов - 140 000.



Сотрудничество с TMSCO в  
рамках исследовательского  
проекта для компании  
Nielsen



TMSCO



nielsen



# Ситуация

Агентство TMSCO в основном специализируется на стратегическом торговом маркетинге и обладает ограниченным человеческим ресурсом для реализации полевых проектов.

Для ключевого клиента компании Nielsen Ukraine необходимо провести ряд исследований в FMCG ритейле крупных городов Украины на протяжении 6 месяцев.

Особенностью проекта является работа персонала по плавающему расписанию во временном промежутке 00:00 – 24:00.

Покрытие: Киев, Днепропетровск, Харьков



# Решение

Отдать на аутсорсинг полевой этап проекта в каждом из городов.

Для снижения нагрузки на менеджеров агентства координацию проекта передать BTL – Днепр.



# Задачи

- ▶ Подбор и обучение интервьюеров.
- ▶ Организация бесперебойной работы персонала 00:00 – 24:00.
- ▶ Консолидация твердых и электронных отчетов, передача в ЦО агентства.
- ▶ Обеспечение от 30 анкет в час.



# Результаты

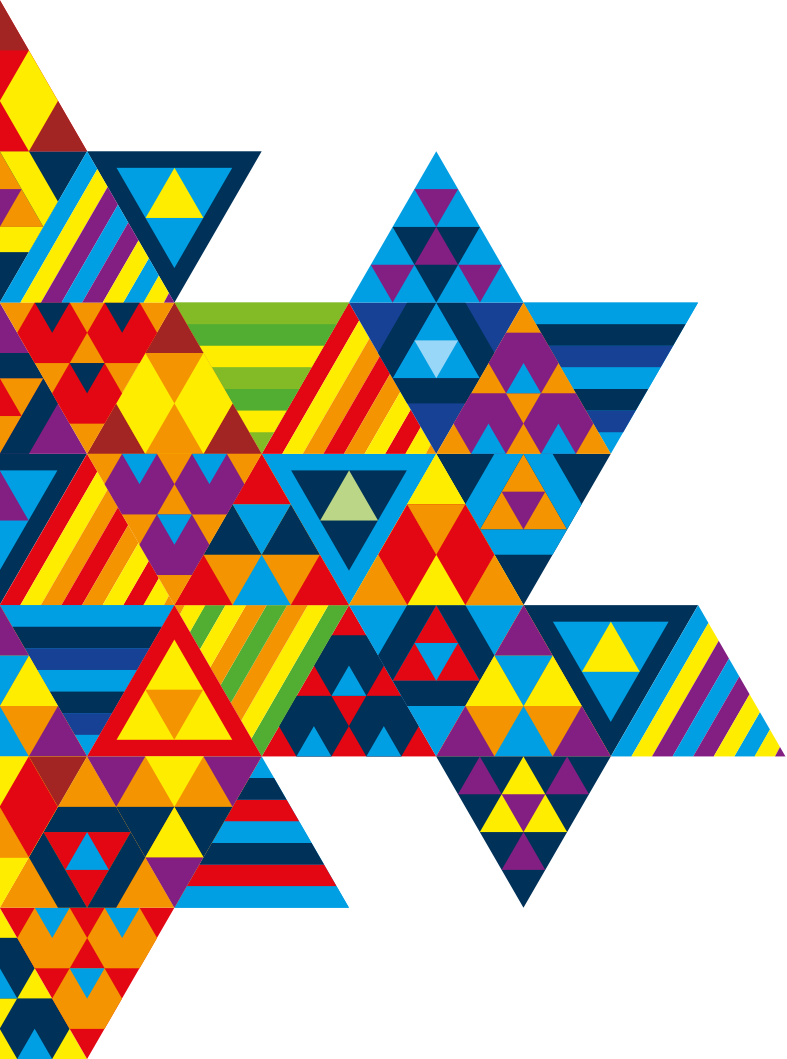
- 🕒 Мы провели проект без единого сбоя в специфическом графике работы.
- 👤 Перевыполнили план на 20% по количеству анкет.
- 📁 Благодаря большему количеству анкет клиент агентства получил такие статистические данные, при помощи которых удалось сформировать более точный и релевантный отчет.



**СПАСИБО!**







Директор по развитию бизнеса  
Песчаный Андрей  
067 639 76 16  
[Andrey.peschaniy@btl-dnepr.ua](mailto:Andrey.peschaniy@btl-dnepr.ua)  
[www.btl-dnepr.ua](http://www.btl-dnepr.ua)

